



Cross4Channel hat sich mit vielen Jahren Erfahrung im Bereich des digitalen Marketings als Berater und Agentur für namhafte Arzneimittelproduzenten und Medizinproduktehersteller etabliert. Wir stehen für innovative digitale Projekte mit technischem Fokus, die unsere Branche und die Digitalisierung des Healthcare Marktes vorantreiben.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir deutschlandweit eine/n

Werkstudenten (m/w/d) – Pharmakovigilanz - Homeoffice

die uns in folgenden Tätigkeitsfeldern unterstützen:

Sie unterstützen uns bei der täglichen Überwachung diverser digitaler Kanäle und kategorisieren Meldungen nach medizinischen, technischen oder meldepflichtigen Inhalten. Identifizierte Pharmakovigilanz-relevante Eingänge melden Sie an vordefinierte Adressen. Dabei können Sie ortsunabhängig und zeitlich variabel arbeiten.

Um diese Aufgabe durchzuführen, werden Sie in regelmäßigen Abständen von uns geschult. Weiterhin arbeiten Sie nach unseren Prozessen in einem effektiven technisch innovativen Überwachungssystem, welches Ihre Arbeit optimiert und erleichtert.

Ihre Qualifikationen:

- Sie sind Student der Medizin, Veterinärmedizin, Pharmazie, Biologie, Chemie oder einem anderen vergleichbaren Studiengang
- Sie verfügen über Grundlagenwissen der Pharmakologie bzw. kennen sich im Bereich Arzneimittel aus
- Sie können mit dem Computer umgehen und gängige Software wie Word, Excel und E-Mail bedienen
- Sie zeichnen sich durch Gewissenhaftigkeit und absolute Zuverlässigkeit aus
- Sie stehen auch für einen Einsatz an Wochenenden und Feiertagen zur Verfügung

Wir bieten Ihnen:

- Ein ortsunabhängiger Job, der „nebenbei“ erledigt werden kann
- Viel Wissen im Bereich der modernen PV-Überwachung digitaler Kanäle
- Eine langfristige Zusammenarbeit
- Überdurchschnittliche Vergütung

Mit uns arbeiten Sie an der digitalen Zukunft im Gesundheitswesen. Unterstützen Sie, gemeinsam mit unseren Kunden, die digitale Transformation der Arzneimittelversorgung und helfen Sie mit, innovative Services für Patienten und medizinische Fachkräfte zu realisieren sowie Behandlungen unterstützend zu verbessern.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung. Schreiben Sie uns an: personal@cross4channel.de

Ihr Ansprechpartner

Philipp Petersen

Cross4Channel –
Gesellschaft für digitales
Healthcare Marketing mbH
Germaniastr. 137
12099 Berlin

Tel.: 030/746 895 00

Fax.: 030/746 895 09

personal@cross4channel.de

www.cross4channel.de

Mehr Informationen

