



Cross4Channel hat sich mit vielen Jahren Erfahrung im Bereich des digitalen Marketings als Berater und Agentur für namhafte Arzneimittelproduzenten und Medizinproduktehersteller etabliert. Wir stehen für innovative digitale Projekte mit technischem Fokus, die unsere Branche und die Digitalisierung des Healthcare Marktes vorantreiben.

Zur Verstärkung unseres Teams in Berlin Tempelhof suchen wir einen

## Projektmanager Digital (m/w/d),

der uns in folgenden Tätigkeitsfeldern unterstützt:

Du verantwortest die Planung und Umsetzung von digitalen innovativen Projekten. Dabei koordinierst du alle beteiligten Akteure (Kunde, IT, Kreation, Marketing) und vermittelst zwischen den beteiligten Personen. Dein Ziel ist der erfolgreiche Abschluss des Projektes und ein zufriedener Kunde.

In den Konzeptionsphasen unterstützt du bei der Erstellung von Konzepten und Analysen. Weiterhin besteht deine Aufgabe in der Pflege bestehender Kundenkontakte sowie im Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen.

### Deine Qualifikationen:

Du suchst eine verantwortungsvolle Position, die dir gute Karrierechancen eröffnen kann. Idealerweise hast du ein Studium (Informatik, BWL, Wirtschaftsingenieurwesen, Naturwissenschaften mit betriebswirtschaftlichem Anteil o.ä.) erfolgreich abgeschlossen und schon einige Jahre Berufserfahrung gesammelt. Auch versierte Quereinsteiger mit entsprechender beruflicher Erfahrung sind bei uns willkommen.

Mit der Entwicklung von Software kennst du dich aus und hast solche Projekte bereits begleitet, gesteuert oder umgesetzt. Du bringst Wissen in den Projektablaufen und PM Methoden mit und auch agile Vorgehensmodelle sind dir bekannt.

Sehr gute analytische Fähigkeiten, eine schnelle Auffassungsgabe, Kommunikations- und Durchsetzungsstärke mit ausgeprägter Sozialkompetenz und ein eigenständiger Arbeitsstil zeichnen dich weiterhin aus. Dein Profil wird durch ein hohes Interesse an technologischen Innovationen und idealerweise Agenturerfahrung abgerundet

### Wir bieten dir:

Eine professionelle Arbeitsatmosphäre und abteilungsübergreifendes Teamwork mit spannenden Projekten. Bei uns arbeitest du an indikationsübergreifenden digitalen Projekten für weltweit bekannte Kunden und Produkte. Du setzt dabei auf die neuesten Technologien und Medien im Arbeitsalltag. Perspektiven für den weiteren Aufstieg in unserem Unternehmen sind dabei selbstverständlich. Wir unterstützen aktiv Familien durch flexible Arbeitszeiten und weitere Möglichkeiten. Die Tätigkeit kann in Voll- oder Teilzeit (ab 30 Std/Woche) ausgeübt werden.

Mit uns arbeitest du an der digitalen Zukunft im Gesundheitswesen. Unterstütze gemeinsam mit unseren Kunden, die digitale Transformation der Arzneimittelversorgung und hilf uns, innovative Services für Patienten und medizinische Fachkräfte zu realisieren sowie Behandlungen unterstützend zu verbessern.

### Haben wir dein Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellungen via E-Mail an [personal@cross4channel.de](mailto:personal@cross4channel.de)

### Ihr Ansprechpartner

Philipp Petersen

Cross4Channel – Gesellschaft für  
digitales Healthcare Marketing  
mbH  
Germaniastr. 137  
12099 Berlin

Tel.: 030/746 895 00  
Fax.: 030/746 895 09

[personal@cross4channel.de](mailto:personal@cross4channel.de)  
[www.cross4channel.de](http://www.cross4channel.de)

### Mehr Informationen

