

Cross4Channel hat sich mit vielen Jahren Erfahrung im Bereich des digitalen Marketings als Berater und Agentur für namhafte Arzneimittelproduzenten und Medizinproduktehersteller etabliert. Wir stehen für innovative digitale Projekte mit technischem Fokus, die unsere Branche und die Digitalisierung des Healthcare Marktes vorantreiben.

Zur Verstärkung unseres Teams in Berlin suchen wir eine/n

Projektmanagement-Assistenz (m/w/d), in Voll- oder Teilzeit (mind. 30 Std.)

die/der uns in folgenden Tätigkeitsfeldern unterstützen:

Sie unterstützen das Projektmanagement bei der täglichen Arbeit. Dazu gehören die Organisation von Meetings, das Erstellen von Präsentationen und Angeboten, die Pflege von Projektplänen und Projektboards und natürlich die Kommunikation mit dem Team und den verschiedenen Beteiligten des Projektes.

Ihre Qualifikationen:

Idealerweise haben Sie eine Ausbildung oder ein Studium erfolgreich abgeschlossen und konnten erste Erfahrungen im Bereich des Projektmanagements sammeln.

Strukturiertes, selbstständiges Arbeiten mit hohem Verantwortungsbewusstsein zeichnen Sie ebenso aus, wie ein selbstbewusstes Auftreten und Kommunikationsstärke.

Weiterhin haben Sie Interesse für den Gesundheitssektor und ein hohes digitale Verständnis (beispielsweise: iOS, Android, Facebook, Apps und co.).

Erste Erfahrungen in der Realisierung von Projekten mit agilen Projektmanagementmethoden sind von Vorteil.

Quereinsteiger sind uns bei entsprechender Qualifikation ebenfalls willkommen.

Wir bieten Ihnen:

- Eine professionelle Arbeitsatmosphäre und abteilungsübergreifendes Teamwork
- Innovative und indikationsübergreifende digitale Projekte für weltweit bekannte Kunden und Produkte
- Einsatz der neusten Technologien und Medien im Arbeitsalltag
- Perspektiven für den weiteren Aufstieg in unserem Unternehmen

Mit uns arbeiten Sie an der digitalen Zukunft im Gesundheitswesen. Unterstützen Sie, gemeinsam mit unseren Kunden, die digitale Transformation der Arzneimittelversorgung und helfen Sie mit, innovative Services für Patienten und medizinische Fachkräfte zu realisieren sowie Behandlungen unterstützend zu verbessern.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen unter <https://karriere.cross4channel.de/19>

Ihr Ansprechpartner

Philipp Petersen

Cross4Channel – Gesellschaft für
digitales Healthcare Marketing mbH
Germaniastr. 137
12099 Berlin

Tel.: 030/746 895 00
Fax.: 030/746 895 09

<https://karriere.cross4channel.de/19>

