

Cross4Channel hat sich mit vielen Jahren Erfahrung im Bereich des digitalen Marketings als Berater und Agentur für namhafte Arzneimittelproduzenten und Medizinproduktehersteller etabliert. Wir stehen für innovative digitale Projekte mit technischem Fokus, die unsere Branche und die Digitalisierung des Healthcare Marktes vorantreiben.

Zur Verstärkung unseres Teams in Berlin suchen wir eine/n

## Technischen Projektmanager – Senior/Junior (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit (mind. 30 Std.)

### die/der uns in folgenden Tätigkeitsfeldern unterstützt:

- Technische Planung und IT-seitige Koordination von agilen Softwareprojekten - von der Konzeption bis zum Launch und darüber hinaus
- Erstellung der Softwarearchitektur und technische Planung von Funktionalitäten
- Formulierung von Anforderungsspezifikationen und Feinkonzepten
- Steuerung von internen und externen Ressourcen
- Betreuung von bestehenden digitalen Projekten
- Schnittstelle zwischen der IT, dem Projektmanagement und dem UX-Design

### Ihre Qualifikationen:

- Idealerweise haben Sie ein technisches oder naturwissenschaftliches Studium erfolgreich abgeschlossen und entsprechende Erfahrungen in der Softwarearchitektur und Softwareentwicklung
- Strukturiertes, selbstständiges Arbeiten mit hohem Verantwortungsbewusstsein und Qualitätsanspruch
- Organisationsstärke und analytisches Denkvermögen
- Interesse für den Gesundheitssektor, für Apps und User Journeys sowie digitalen Innovationen
- Erste Erfahrungen in der Realisierung von technischen Projekten im Bereich des digitalen Marketings sind von Vorteil

### Wir bieten Ihnen:

- Eine professionelle motivierende Arbeitsatmosphäre und abteilungsübergreifendes Teamwork
- Innovative und indikationsübergreifende digitale Projekte für weltweit bekannte Kunden und Produkte
- Einsatz der neuesten Technologien und Medien im Arbeitsalltag
- Familienfreundliche Arbeitszeitgestaltung
- Perspektiven für den weiteren Aufstieg in unserem Unternehmen

Mit uns arbeiten Sie an der digitalen Zukunft im Gesundheitswesen. Unterstützen Sie, gemeinsam mit unseren Kunden, die digitale Transformation der Arzneimittelversorgung und helfen Sie mit, innovative Services für Patienten und medizinische Fachkräfte zu realisieren sowie Behandlungen unterstützend zu verbessern.

## Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.

Bewerben Sie sich ausschließlich unter <https://karriere.cross4channel.de/12>

### Ihr Ansprechpartner

Philipp Petersen

Cross4Channel – Gesellschaft für  
digitales Healthcare Marketing mbH  
Germaniastr. 137  
12099 Berlin

Tel.: 030/746 895 00  
Fax.: 030/746 895 09

<https://karriere.cross4channel.de/12>

