



Cross4Channel hat sich mit vielen Jahren Erfahrung im Bereich des digitalen Marketings als Berater und Agentur für namhafte Arzneimittelproduzenten und Medizinproduktehersteller etabliert. Wir stehen für innovative digitale Projekte mit technischem Fokus, die unsere Branche und die Digitalisierung des Healthcare Marktes vorantreiben.

Zur Verstärkung unseres Teams in Berlin Tempelhof suchen wir einen

Junior Grafikdesigner / Mediengestalter in Teilzeit (w/m/d) Print & Digital

der uns in folgenden Tätigkeitsfeldern unterstützt:

- Kreative Gestaltung, Layout und Reinzeichnung für Print- und digitale Medien
- Ideenfindung und Konzeption visueller Marketingstrategien
- Bildbearbeitung, Retuschen und Composing
- UX-Design & Consulting für Web und Mobile Apps (Android, iOS, Windows Mobile)
- Wireframing
- Präsentationserstellung

Ihre Qualifikationen:

Karriere und beruflicher Erfolg stehen für Sie an erster Stelle. Sie suchen eine verantwortungsvolle Position, die Ihnen gute Karrierechancen eröffnen kann.

Idealerweise haben Sie eine entsprechende Ausbildung oder ein Studium erfolgreich abgeschlossen.

Auch in stressigen Situationen verlieren Sie nie den Blick aufs Ganze und arbeiten strukturiert und lösungsorientiert. Sehr gute gestalterische Fähigkeiten mit einer schnellen Auffassungsgabe, Kommunikations- und Durchsetzungsstärke mit ausgeprägter Sozialkompetenz und eigenständigen Arbeitsstil zeichnen Sie aus.

Erste Berufserfahrungen im Grafikdesign sind von Vorteil.

Wir bieten Ihnen:

- Eine professionelle Arbeitsatmosphäre und abteilungsübergreifendes Teamwork
- Innovative und indikationsübergreifende digitale Projekte für weltweit bekannte Kunden und Produkte
- Einsatz der neusten Technologien und Medien im Arbeitsalltag
- Perspektiven für den weiteren Aufstieg in unserem Unternehmen

Mit uns arbeiten Sie an der digitalen Zukunft im Gesundheitswesen. Unterstützen Sie, gemeinsam mit unseren Kunden, die digitale Transformation der Arzneimittelversorgung und helfen Sie mit, innovative Services für Patienten und medizinische Fachkräfte zu realisieren sowie Behandlungen unterstützend zu verbessern.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen via E-Mail an personal@cross4channel.de

Ihr Ansprechpartner

Philipp Petersen

Cross4Channel – Gesellschaft für
digitales Healthcare Marketing
mbH
Germaniastr. 137
12099 Berlin

Tel.: 030/746 895 00

Fax.: 030/746 895 09

personal@cross4channel.de

www.cross4channel.de

Mehr Informationen

